

GABRIEL ANDRADE

Especialista em Performance Marketing | Gestor de Tráfego Sênior | Growth

Ananindeua, PA • Disponível para trabalho remoto • gabrielsouzapro@gmail.com • [WhatsApp: +55 \(91\) 98477-1823](https://api.whatsapp.com/send?phone=5591984771823)

[linkedin.com/in/gabriel-andrade-879073204/](https://www.linkedin.com/in/gabriel-andrade-879073204/)

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional com aproximadamente 5 anos de experiência em marketing de performance e aquisição de clientes, incluindo passagens pela V4 Company e Markdata. Gestão direta de aproximadamente R\$ 2 milhões mensais em mídia paga durante 12 meses (R\$ 24 milhões no período) e coordenação operacional de equipe multidisciplinar com 7 profissionais. Experiência em Meta Ads, Google Ads, estratégias criativas, análise de funis e otimização orientada a resultados comerciais.

RESULTADOS EM DESTAQUE

- Redução de aproximadamente 38% no custo por primeiro depósito (FTD) em operação da Hyperbet, com indicadores antecipados para apoiar decisões diante de atraso de 4 horas nos dados de conversão.
- Recuperação de performance após mudança regulatória: redução de aproximadamente 32% no custo por FTD em cerca de 7 dias após revisão da estratégia de comunicação, validada pelo jurídico.
- Contribuição para a reestruturação do atendimento comercial de eventos de um restaurante: diagnóstico da interface comercial/cozinha e participação na escolha de profissional interno; R\$ 400 mil em contratos de eventos fechados em um mês.
- Estratégia de relacionamento via WhatsApp associada a crescimento aproximado de 50% no valor médio de depósito em operação atendida.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Markdata | Gestor de Tráfego | ago/2025 – atual

- Gestão direta de mídia paga em operações de aquisição de alta escala, com atuação para marcas como EstrelaBet, Novibet, Blaze, Esportes da Sorte, Lottu e Hyperbet.
- Coordenação operacional de 7 profissionais em criação, ofertas, definição de prioridades e execução de campanhas; condução de testes e análise de indicadores de aquisição.
- Desenvolvimento de metodologia de acompanhamento de custo por registro e métricas intermediárias do funil, posteriormente adotada em outras operações.

V4 Company | Tráfego pago / Performance | fev/2022 – ago/2025

- Atuação em estratégias de aquisição, mídia paga, acompanhamento de indicadores, testes de criativos e análise de funis de conversão para clientes.

EXPERIÊNCIA EM OUTROS SEGMENTOS

Projetos em restaurantes e eventos, farmácias, varejo de moda, e-commerce e imobiliárias, com foco em geração de demanda, eficiência comercial e análise da jornada do cliente. Um case de farmácia registrou aumento de 200% na receita mensal do call center em 8 meses e crescimento de 31,6% no ticket médio; participação específica e vínculo do projeto a validar antes de atribuí-lo a uma empresa.

COMPETÊNCIAS

Meta Ads • Google Ads • Planejamento de mídia • Media Buying • Growth Marketing • CAC / CPA / CPL / ROAS • Tracking e análise de funis • Testes criativos • Otimização de conversão • Liderança operacional

FORMAÇÃO E IDIOMAS

Ensino superior em Enfermagem (incompleto) • Inglês intermediário